

RAPPORTO SPECIALE DI PROLOGIS RESEARCH | Gennaio 2021

Gli immobili logistici e l'e-commerce riducono l'impronta di carbonio del commercio al dettaglio

Estratto della ricerca

Sospinto dalla "stay at home economy", l'e-commerce ha registrato cifre record durante il periodo natalizio 2020.

Un nuovo studio promosso dal Real Estate Innovation Lab del MIT mette in evidenza i vantaggi concreti sul piano ambientale offerti dallo shopping online.

Oltre all'immediato impatto positivo sulle emissioni, la prospettiva di un aumento pari all'80% della consegna di pacchi nel corso del prossimo decennio, unita alle innovazioni in corso come una pianificazione più efficace, innovazioni sul versante dei pacchi, edifici "intelligenti", l'elettificazione dei veicoli e l'intelligenza artificiale (AI), potrà favorire un'operatività ancora più sostenibile.

Leggete la ricerca in versione integrale >>

"In Europa continueremo ad osservare gli effetti positivi sulle emissioni derivanti dalle innovazioni innescate dall'e-commerce."



Dirk Sosef

Vice Presidente per la Ricerca e Strategia

Avete domande?

Phil Raitt

Communications Manager Europe
praitt@prologis.com



Dati salienti

-36%

Emissioni degli acquisti online vs.

L'e-commerce è più sostenibile

-90%

Emissioni generate dal trasporto con consolidamento delle

Il consolidamento delle consegne aumenta l'efficienza rispetto al trasporto effettuato dai

>100

Spostamenti in auto sostituiti dal furgone standard

-20%

Emissioni risparmiate per pacco con impiego di reti logistiche

I centri di distribuzione urbani sono essenziali per un futuro sostenibile

-5%

Emissioni risparmiate con l'elettificazione dei

La tecnologia può ridurre le emissioni in misura

-10%

Emissioni risparmiate con soluzioni IoT e

Leggete la versione integrale >>

Dichiarazioni previsionali

Il presente materiale non deve essere interpretato come un'offerta di vendita o una sollecitazione di un'offerta di acquisto di qualsiasi titolo. Non stiamo sollecitando alcuna azione basata su tale materiale, il quale ha il solo scopo di informare i clienti Prologis.

Il presente rapporto si basa, in parte, su informazioni pubbliche che consideriamo attendibili, ma non dichiariamo che le stesse siano accurate o complete e non ci si dovrebbe basare su di esse in quanto tali. Non si fornisce alcuna dichiarazione in merito all'accuratezza o alla completezza delle informazioni qui contenute. Le opinioni espresse rappresentano le nostre attuali opinioni esclusivamente alla data riportata sul presente rapporto. Prologis declina ogni responsabilità relativa al presente rapporto, inclusa a titolo esemplificativo, qualsiasi dichiarazione esplicita o implicita o qualsiasi garanzia per asserzioni, errori od omissioni presenti in questo rapporto o derivanti dal medesimo.

Tutte le stime, proiezioni o previsioni contenute nel presente rapporto sono da intendersi come dichiarazioni previsionali. Sebbene riteniamo che le aspettative enunciate in tali dichiarazioni previsionali siano ragionevoli, non possiamo fornire alcuna garanzia sul fatto che qualsiasi dichiarazione previsionale si riveli corretta. Tali stime sono soggette a rischi effettivi noti e ignoti, incertezze e altri fattori che potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente da quelli previsti. Le presenti dichiarazioni previsionali si riferiscono solo alla data di questo rapporto. Decliniamo espressamente qualsiasi obbligo o impegno di aggiornamento o di revisione in merito a qualsiasi dichiarazione previsionale contenuta nel presente documento per riflettere cambiamenti nelle nostre aspettative o qualsiasi variazione delle circostanze sulle quali tale dichiarazione si basa.

Nessuna parte del presente materiale può essere (i) copiata, fotocopiata o duplicata in qualsiasi forma e con qualsiasi mezzo o (ii) ridistribuita senza il previo consenso scritto di Prologis.

A proposito di Prologis

Prologis Inc. è il leader mondiale nel settore immobiliare logistico, con un focus sui mercati con elevata barriera d'ingresso e a elevata crescita. Al 30 settembre 2020, Prologis deteneva investimenti consolidati o in joint venture e progetti di sviluppo per un volume stimato di circa 91 milioni di metri quadrati in 19 paesi. La società offre in locazione delle strutture di distribuzione moderne a oltre 5.500 clienti, operanti nei settori del b2b e Commercio/online fulfillment.